

Esben Danielsen

esben@kulturanalyser.dk

51 år

Frivillig leder siden folkeskolen. Været entreprenør i forenings- og kulturliv i hele mit virke.

Været spillestedsleder i godt 10 år for spillestedet Gimle i Roskilde.

Været en del af Roskilde Festivals ledelse i godt 15 år.

Tidl. Direktør for Lokale og Anlægsfonden, Fagdirektør for kultur i Københavns Kommune.

I dag direktør for Kulturens Analyseinstitut



PÅSTAND

**Vores samfunds-engagement
bobler**

**Men foreningsformatet står lidt i
stampe**

Det man selv forstår ved frivillig indsats er rimelig stabilt - 35-40% af befolkning

Vi bruger fortsat i snit ca 15 timer pr. måned på frivilligt arbejde - rimelig stabilt.

Foreningen er den arena langt, langt flest er frivillige i.

Følger befolkningsudviklingen - bliver lidt ældre i snit

Mange foreninger taler om at de ikke kan få frivillige, slet ikke til "det lange seje træk".

Mere end 20% af danskere vil gerne være frivillige - men føler ikke de bliver spurgt/inviteret ind



Frivilligt engagement

Do it Together

Cocreation

Deltagelse

Crowdsourcing

Aktivt medborgerskab

Borgerinddragelse

Forening og Frivillighed

Er begyndt at få en “smal” betydning

Måske endda nogen gange end lidt negativ, end lidt kedelig betydning

KARIKATUR

Forening = langvarig indsats, meget tidskrævende og nogle lidt bestemte modne voksne bestemmer, Vi gør det sådan her - og du bør gøre lidt mere....

Frivillighed = du skal hjælpe med praktiske lidt kedelige opgaver, i kortere tid, vi bytter med en billet + mad og en T-shift.

“Må jeg være med ... men jeg kan altså ikke være frivillig”

(11% af danskerne bruger 4,5 time om ugen på at være digitale frivillige)

FALDGRUBER

Rationelle argumenter og formål: “Vi har ikke råd til det uden....” “Samfundsøkonomien er presset...” “Du skal gøre det for at hjælpe”

Vi tænker det som jobs med billig betaling: for en billet, transportfradrag, diæter, gratis kontingent, tøj ... noget for noget

Vi taler om det abstrakt ... i timer, i indsats, ... ofte svært at forstå hvad indholdet egentlig er, er det en ramme for sjov aktivitet?

Vi ansætter ledere, frivillige bliver hjælpere

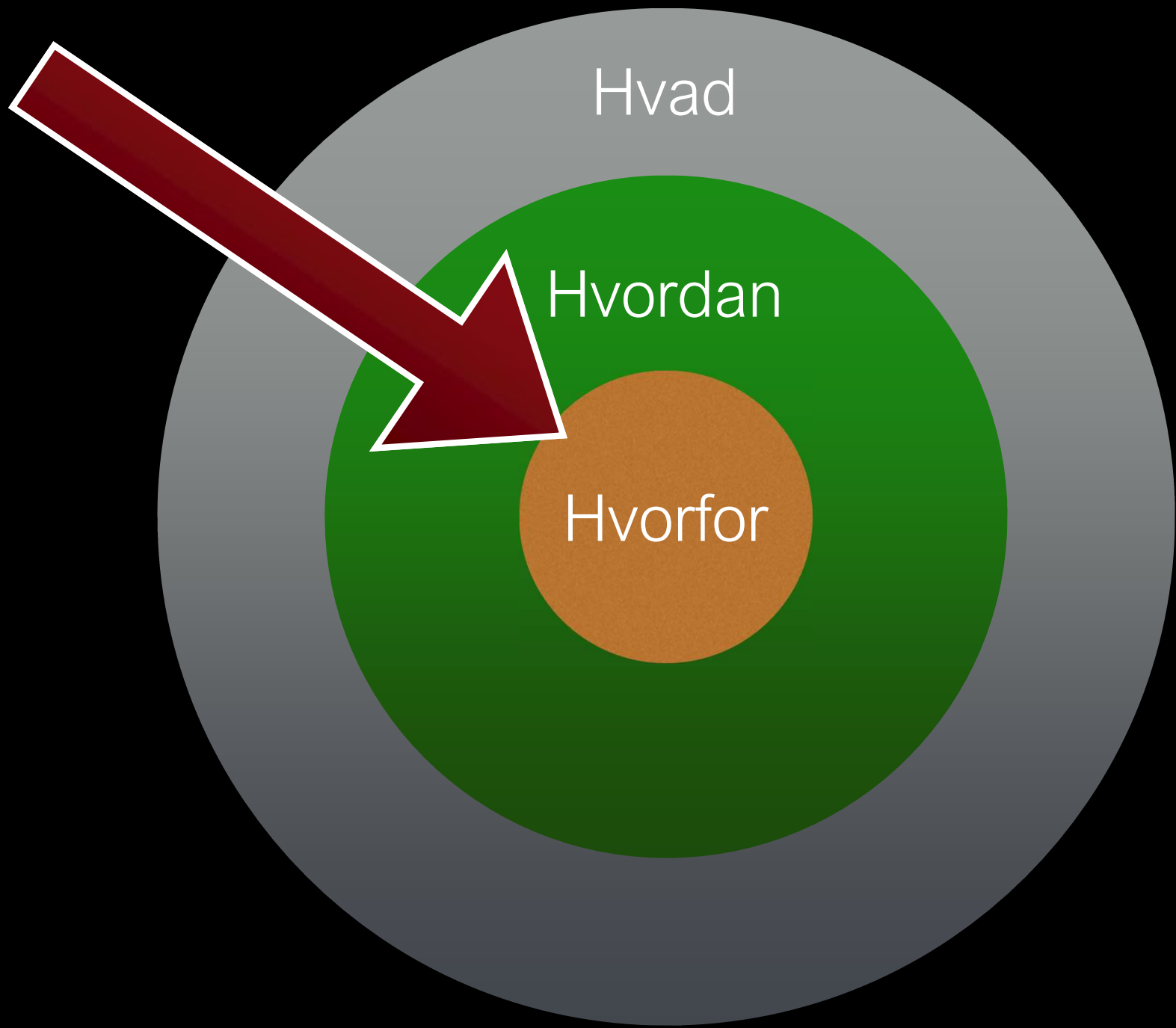
Det bliver ofte italesat som praktik, vej til job, vi laver “job opslag med kvalifikationer”

Lad os få forløst potentialet

GØR DET AF LYST

S ynligt
impelt
jovt

FORENING... HVILKET MULIGHEDSRUM



Hvad

Hvordan

Hvorfor

Hvorfor er vi her?

Aktiviteten er fed!

Kan gøre en forskel

Storytelling

Grundlaget skal være i orden



Menneske og aktivitet i centrum



Motivationen er individuel

