



Forenings- og fritidskonference 2024

*Få flere medlemmer i foreninger, NGO'er og
civilsamfund*

Christian Sophus Ehlers, 13. april 2024



Jeg har 15 års erfaring med marketing, rekruttering og værdimaksimering fra både store og små organisationer, danske og internationale.



Selvstændig rådgiver og konsulent indenfor medlemsrekruttering og privatfundraising i NGO'er, i civilsamfundet og hos almennyttige fonde.



Jeg underviser, skriver og rådgiver om medlemsrekruttering, privatfundraising og hvordan det kan ske mest omkostningseffektivt.



Udpluk af NGO'er, foreninger og organisationer jeg har rådgivet om medlemshvervning, leads i 2022 og 2023... og 2024



I dag – en samtale om...

- ◀ Inspirationsoplæg og dialog om hvordan vi rekrutterer medlemmer – ikke en egentlig workshop
- ◀ Mange eksempler fra store NGO'er og civilsamfund – prøve at oversætte det til jeres kontekst.
- ◀ Navnlige strategiske og taktiske tilgange til systematisk medlemshvervning– hvordan har udviklingen været?
- ◀ Kom endelig på banen – stil spørgsmål!



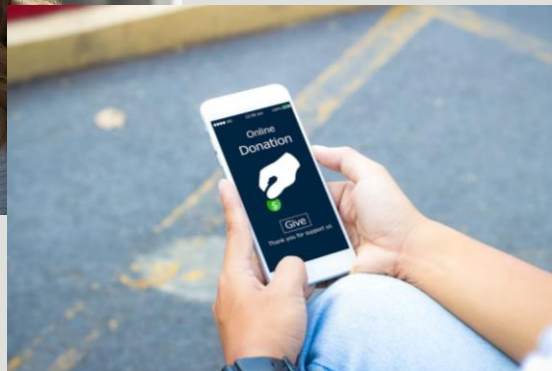
Tre måder man kan hverve medlemmer på



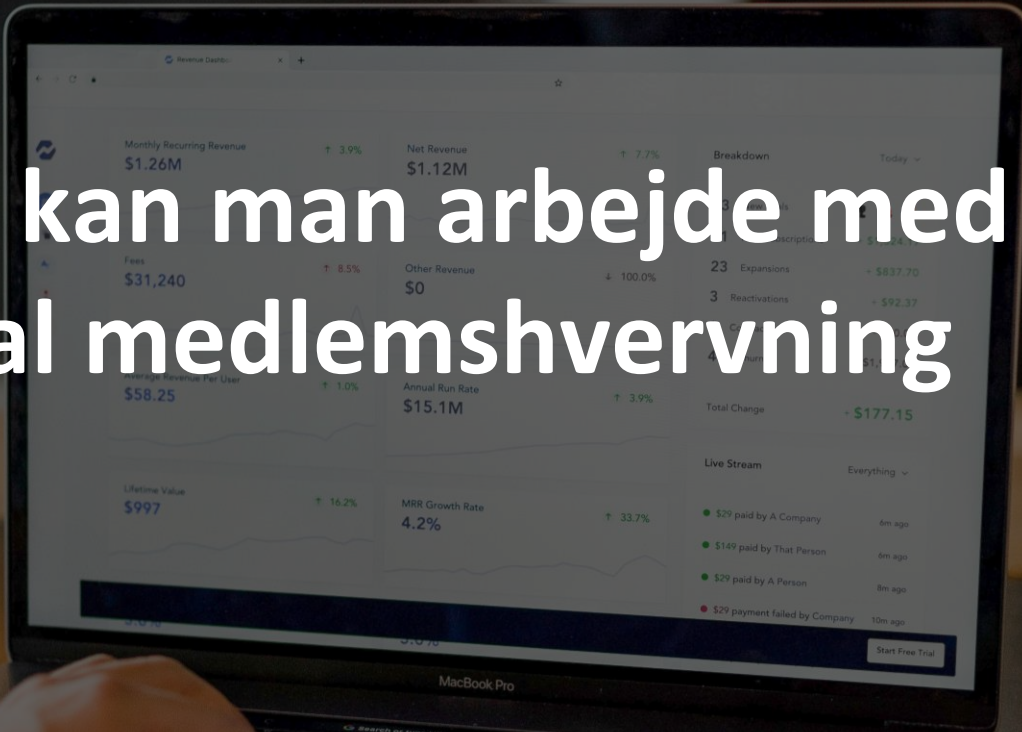
Medlems-hvervning



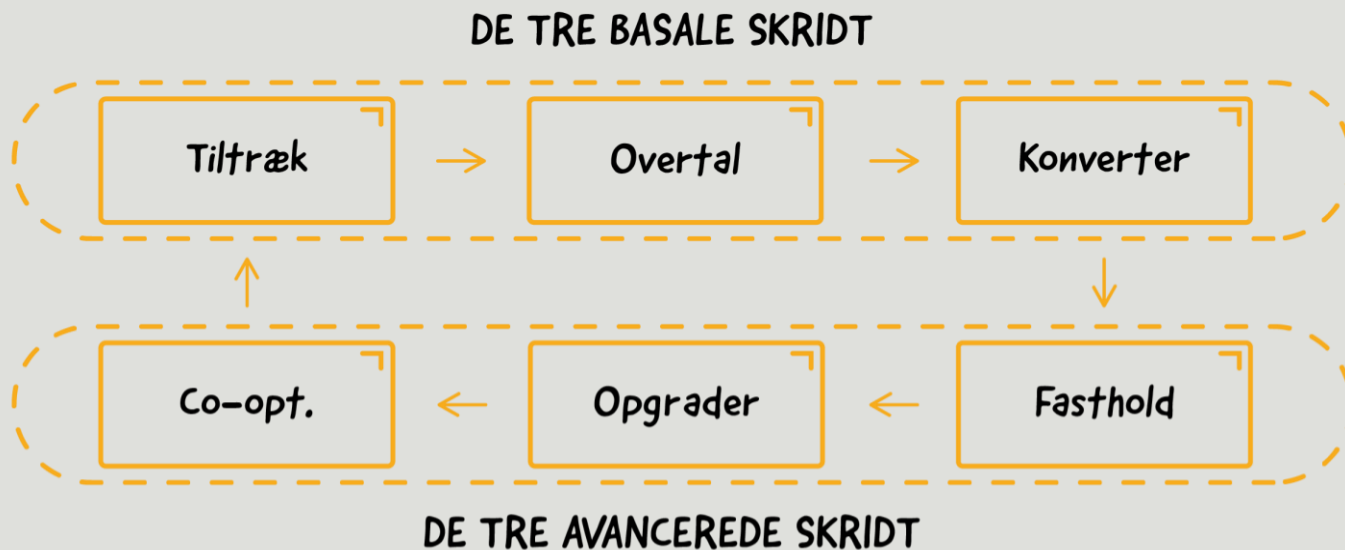
One-step & Two-step



Sådan kan man arbejde med digital medlemshvervning




Digital medlemsrekruttering og fundraising – hvad skal der til..?



'One step' medlemshvervning



Digital medlemsrekruttering – One step

 **PlanBørnefonden**
Sponsoreret • Betalt af PlanBørnefonden

Lige nu er verden på kanten af den største sultnogensinde. Som sponsor er du med til at sørge for at børn går sultne i seng. Din støtte betyder blandt andet at du kan hjælpe med at uddele mad til børn i skoler. For nogle børn er det eneste de får den dag.



 **Danmarks Naturfredningsforening**
Sponsoreret • Betalt af Danmarks Naturfredningsforening

USKYLDIGE RÆVEUNGER MÅ SKYDES I JULI OG AUGUST 🐾
Ifølge loven må man i juli og august skyde ræveunger ved rævegravene, for de ulykkelige har forvoldt skade. Man behøver ikke engang at søge tilladelse til det, forklare eller dokumentere, hvorfor rævevalpene ulykkeligt senere skulle kunne blive et problem. 🐾



www.dn.dk

Bliv medlem og beskyt ræven 🐾 🐾

Vær med til at kæmpe for rævene. De skal beskyttes, og det skal ikke være tilladt at regulere ræve uden tilladelse.

Læs mere

Brugt beløb DKK: 30 tusind kr-35 tusind kr

Potentiel rækkevidde: >1 mio. personer

 **WWF Verdensnaturfonden**
Sponsoreret • Betalt af WWF Verdensnaturfonden

Hvad har du mest brug for ?

For 50 kr. kan du købe en kop kaffe, leje en film, få bragt din takeaway ud, eller du kan hjælpe bjerggorillaen og de mange andre truede dyr fra udryddelse.

Bliv Naturvogter og gør en stor forskel 🐼 ...



 **Anima**
Sponsoreret • Betalt af Anima

WILDE DYR HØRER IKKE HJEMME I FANGENSKAB! 🐼 ✖

Støt de vilde dyr, som lider i underholdningsindustrien. 🐼 Lige nu modtager vi 100 kr. EKSTRA for hvert nyt medlem til vores arbejde for dyrene i underholdning... men skynd dig, muligheden gælder kun her i juni.

Vi arbejder blandt andet for:

- ✅ Forbud mod brug af vilde dyr i cirkus i EU
- ✅ Forbud mod delfiner og hvaler i delfinarier
- ✅ Forbud mod tyrefægtning i EU
- ✅ Oplysningskampagner til turister

Intet dyr skal lide for underholdningens skyld!

Er du enig?

🐼 Bliv medlem i dag og gør en kæmpe forskel for dyrene – de har brug for dig 🐼 anima.link/red-dyrene



'Two step' medlemshvervning



**For 15 år siden, da jeg startede med medlemsrekruttering,
lød et mantra...**



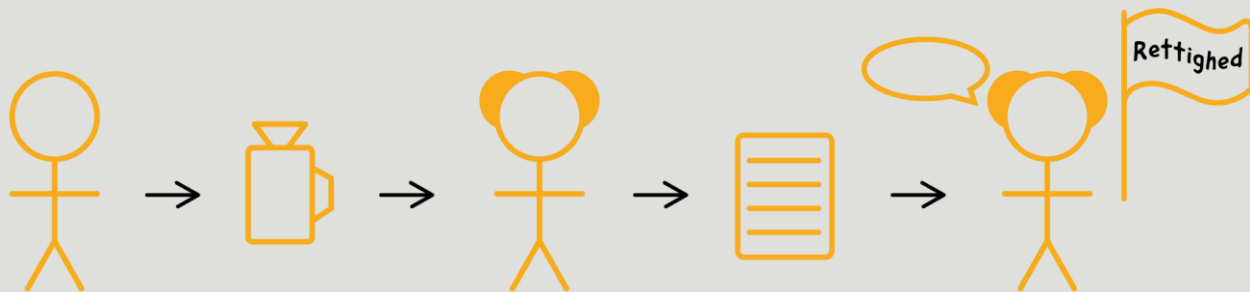
*Hvis bare folk har viden, hvis bare vi kan oplyse folk om vores sag,
vil de støtte os og forstå hvorfor de skal være medlemmer os!”*

Information går forud for handling!





Hvis vi bare kan få folk til at handle én gang - tag et mindre skridt - så bliver de mere opmærksomme på det vi siger, og vi kan oplyse dem hvorfor de skal melde sig ind hos os."



Hvad er et lead.. Og hvorfor er det vigtigt for os..?

Den overordnede betydning af ordet "lead" karakteriserer "oplysninger om et potentiel abonnent, medlem eller støtte, der gør, at denne person er kontaktbar".

Dvs. det er typisk navn, mail og telefonnummer.

Leads og leadgenerering er vigtigt, fordi vi kan vokse, hvis vi har mange leads og vi forstår at 'opgardere' dem til abonnenter, medlemmer eller faste støtter.

Man kan tale om kolde og varme leads:

Varme leads har vist større interesse for sagen og vores organisation end kolde leads, som det vil kræve mere, at få til at melde sig ind/abonnere/blive fast støtte.

Inspirerende hæklebog med opskrifter på smuk og traditionelt julepynt 🎄🧶

Når du handler i vores netbutik, støtter DU børn på Julemærkehjem 🤗🙏



JULEMÆRKET.DK

Lav det fineste julepynt 🎄🧶

Køb spændende varer i vores netbutik. Så støtter du børn på Julemærkehjem 🤗

Shop Now

Produkter

Two-step Konvereringer..?



...OG meget,
meget andet..!

QUIZ



Hvad ved du egentlig om
det 'danske' hospitalsskib?



Danmarks Naturfredningsforening

Sponsoreret · Betalt af Danmarks Naturfredningsforening

HAVET HAR AKUT BRUG FOR DIN HJÆLP! 🌊

Lige straks starter de politiske forhandlinger om, hvordan det danske hav må bruges de næste ti år...

Både opposition og støttepartier er enige med Danmarks Naturfredningsforening i, at regeringens udspil er alt for ...



BESKYTVORES.HAV.DK

Skriv under nu og beskyt havet!

Havet er i krise! Men du kan gøre en forskel. Skriv under nu for 30% beskyttet hav i Danmark!

Learn More

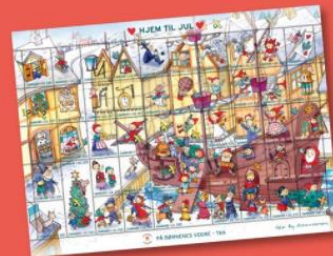
Underskriftsindsamling

Julemærker

Køb årets Julemærke 🎄

I år hylder vi det helt særlige fællesskab, som opstår, når vi alle vender hjem til vores kære i juletiden. Årets Julemærke har derfor fået titlen 'Hjem til jul', og det emmer af glæde, varme og kærlige gensyn :)

Din støtte gør en forskel for børn på Julemærkehjem 🙏

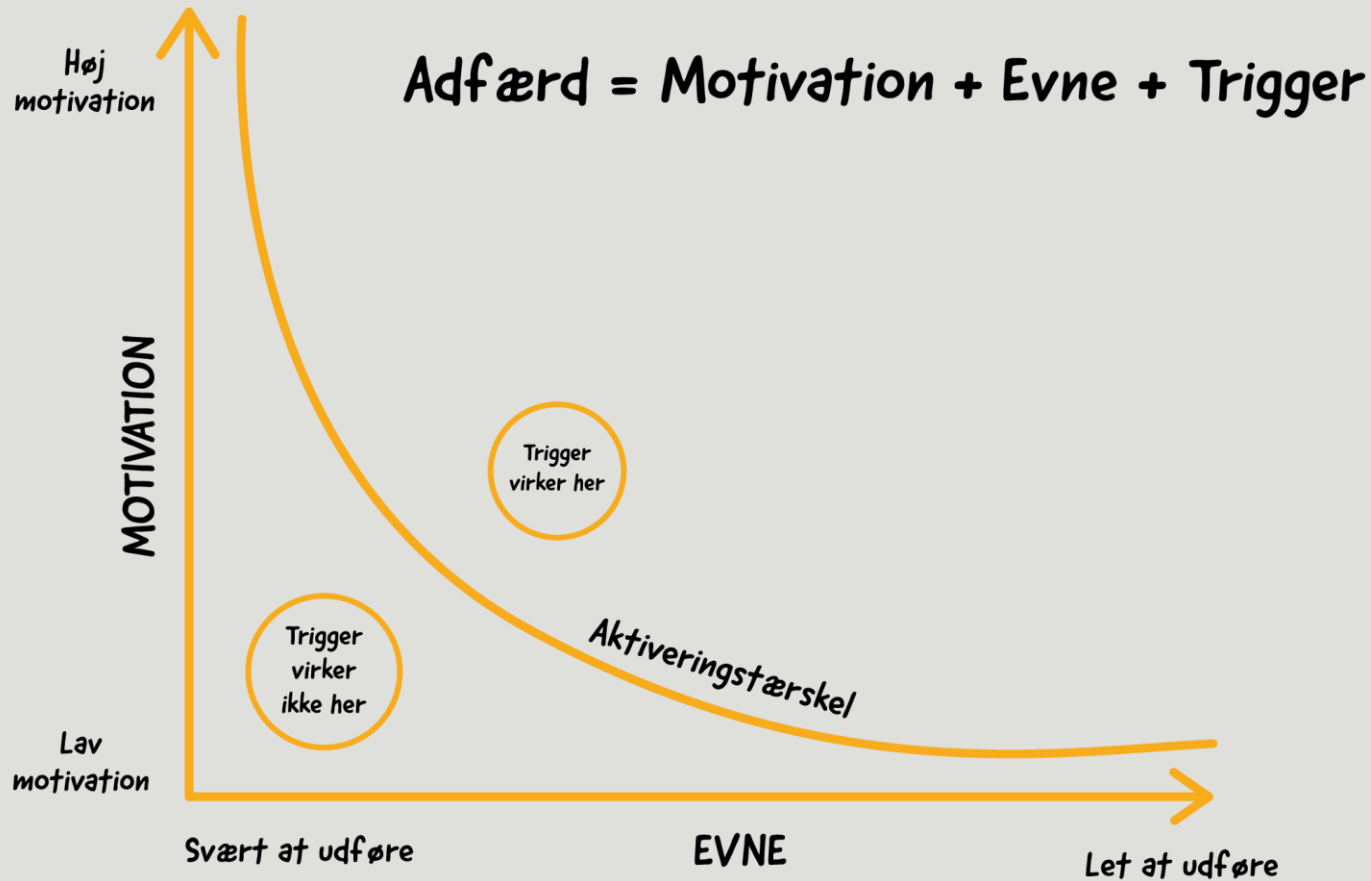


KØB ÅRETS
JULEMÆRKE ❤️



Formlen til at skabe digital adfærd og handling





 **Folkekirkens Nødhjælp**
3. april kl. 08:09 · Redigeret · 🌐

Smart: SMS én levende kylling til en fattig familie.
Vi har gjort det let for dig at gøre en forskel for andre i påsken.
Sms KYLLING til 1220 (20 kr) og donér en kylling til en fattig familie! På den måde giver du hjælp til selvhjælp. God påske!

GIV EN KYLLING TIL PÅSKE



sms
KYLLING
til 1220
20 kr.

Adfærd =
Motivation
+ Evne
+ Trigger





SMS til leads og medlemsrekruttering

Jeg har været ude og tage et par fotos ...



SMS konverteringer og leads til medlemmer



UNICEF Danmark
Sponsoreret · 🌱

For kun 10 kr. kan du give en julegave, der redder børns liv!
10 kr. = 3 poser jordnødderuré, som indeholder alle de fedtstoffer, mineraler og vitaminer, et underernæret barn har brug for.

SMS POSE TIL 1919 OG STØT MED 10 KRONER

Se flere gaver på vores webshop
Køber du en gave via vores webshop, kan du få tilsendt et...



unicef

sms luffer til 1919 og støt med 28 kr.

UNICEF Danmark
28. december 2015

Syriske børn fryser! Mange kæmper for at holde varmen under tynde teltduge i flygtningelejrene.

UNICEF uddeler bl.a. varme tæpper, vinterfrakker, uldne huer og vanter. Du kan støtte indsatsen for kun 28 kr. som f.eks. svarer til et par varme vanter til et barn, der fryser.

Test af skæve beløb for autenticitet

Hvor lavt kan vi gå beløbsmæssigt?



Glædelig valentinsdag
- har du lidt kærlighed til overs til mig?

Sms
HJERTE
til 1220
25 kr.

Red Barnet
14. februar

For mange er valentinsdag en glædens dag med kærlighed og overskud. For andre er det bare en dag midt i februar. Red Barnet hjælper børn, som har det allersvære...

"Konkret" vs. "abstrakt"
SMS-kode

Budskab passer med danskerens egen oplevelse



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og medlemsrekruttering



Underskriftsindsamlinger til leads

Oxfam Danmark
Sponsoreret • Betalt af Oxfam Danmark

Gazas civilbefolkning står midt i en humanitær katastrofe. Skriv under og kræв en øjeblikkelig og varig våbenhvile NU!

VÅBENHVILE NU.
SKRIV UNDER

Skriv under nu!
Skriv under i dag - vi har brug for din hjælp.

Learn More

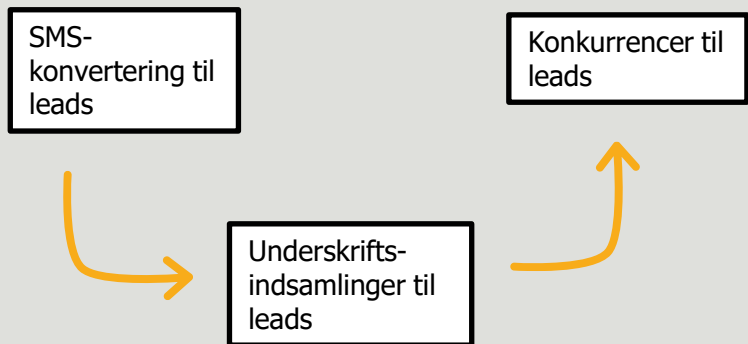
Aktivistiske NGO'er:

MELLEMFOLKELIGT
SAMVIRKE **act:onaid**

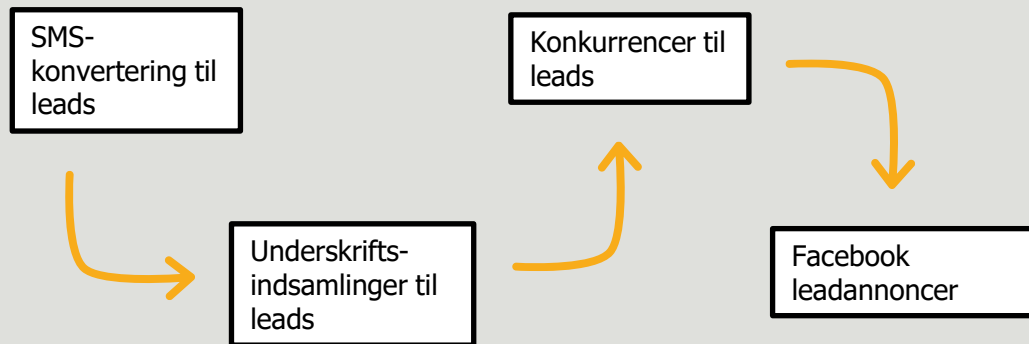
GREENPEACE



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og medlemsrekruttering



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og medlemsrekruttering

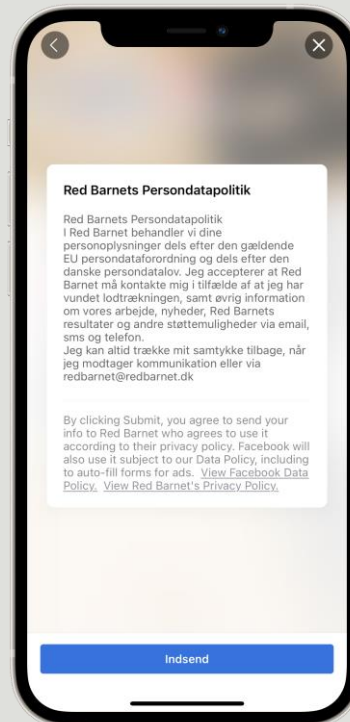
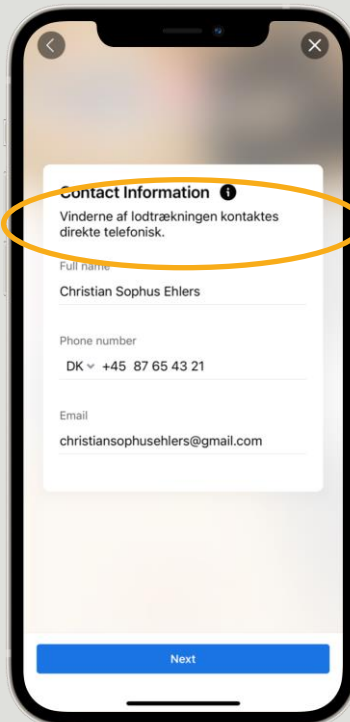


Facebook lead ads + leadscoring

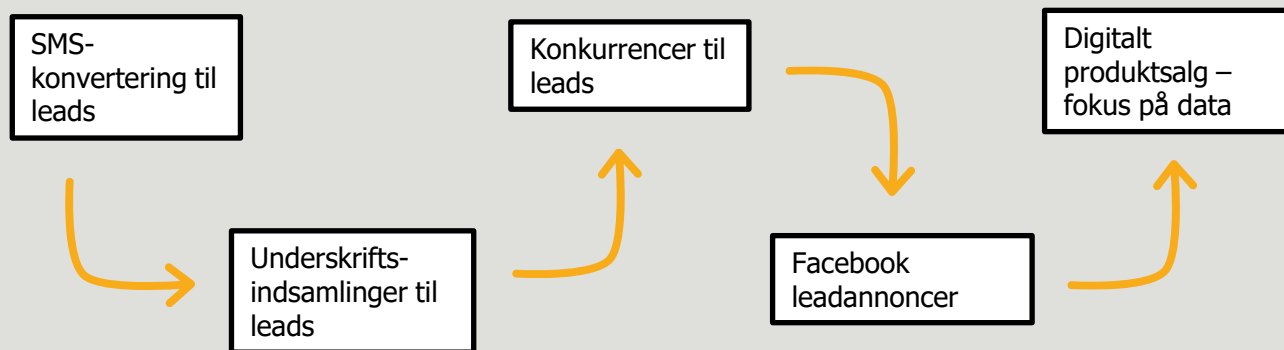


Facebook lead ads

CASE STUDY



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og medlemsrekruttering





Kunstplakat fra
Kunstsalonene: 'Børn i
balance'

DKK 200,00

Tilføj til kurv



Plakat af Kritisk Pynt:
'Mor er ikke sur, mor er
træt'

DKK 150,00

Tilføj til kurv



Kunstplakat af
HuskMitNavn: 'I ly for
regnen'

DKK 250,00

Tilføj til kurv



Kunstplakat af Line
Jensen: 'Vi gør det
allesammen så godt vi...'

DKK 175,00

Tilføj til kurv



Kunstplakat af Martin
Jørgensen: 'I am all
around you'

DKK 200,00

Tilføj til kurv



Mulepose/barnevognsne
t: 'Vi gør det allesammen
så godt vi kan'

DKK 150,00

Tilføj til kurv



Fri abort siden 1973 -
plakatserie

DKK 110,00

Tilføj til kurv



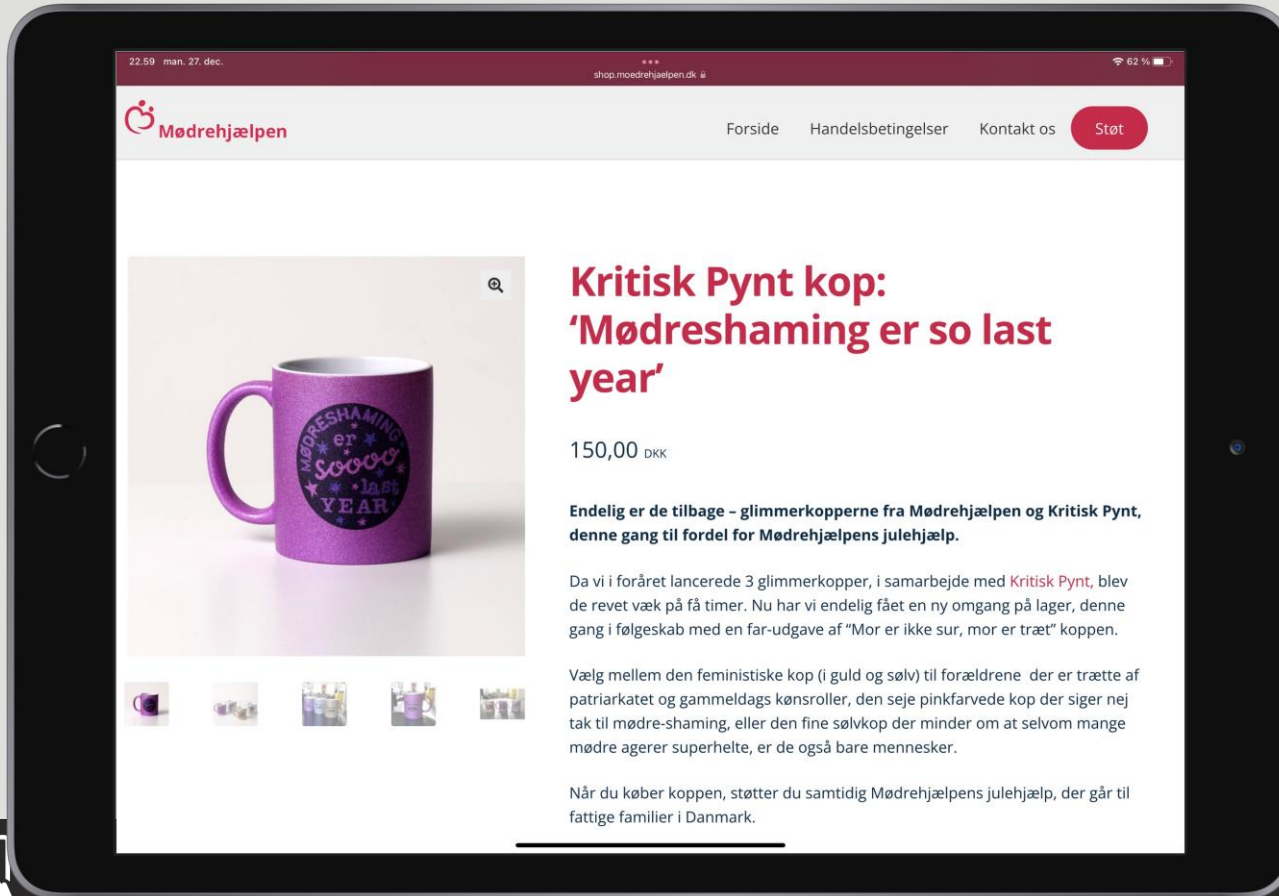
Kunsttryk af Dea Trier
Mørch: 'Den første
sommer'

DKK 250,00

Tilføj til kurv

“ Fysisk produktsalg med
fokus på leadgenerering

Produktsalg med fokus på leadgenerering



OBS på forskel på 'salg' med moms og på donationer



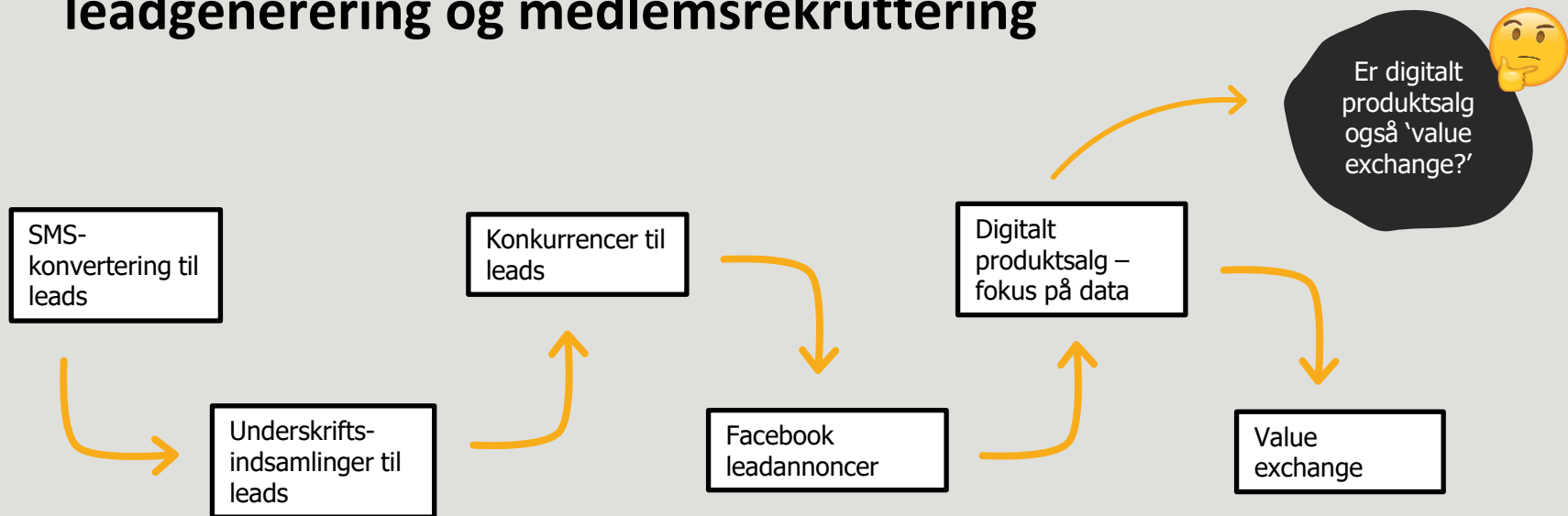
Digitalt produktsalg med fokus på leadgenerering



+250 pct. vækst
i produktsalg!



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og medlemsrekruttering



**Hvad er jeres digitale værditilbud
til nuværende og potentielle
medlemmer?**

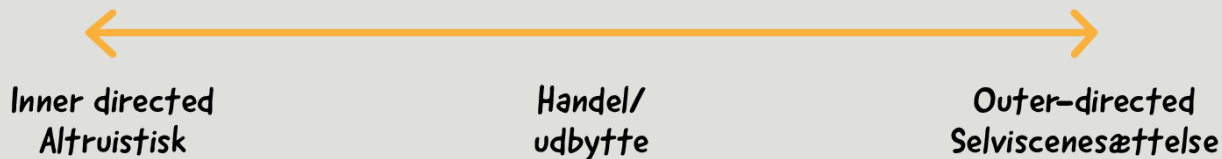


Instagram



Facebook

Hvorfor er man støtte / blive medlem hos jer?

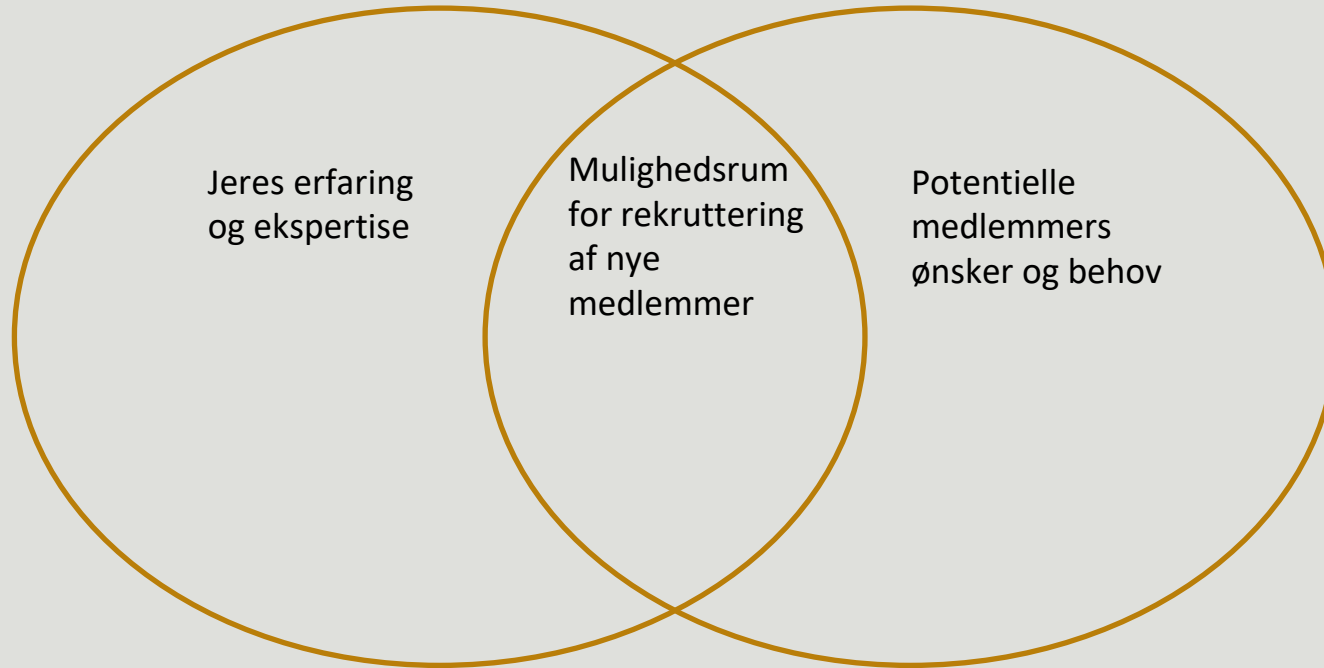


Privatpersoner har forskellige årsager til at støtte og blive medlem, støtte NGO'er af foreninger:

- ◁ Nogle er meget **altruistiske**. De vil gerne hjælpe, og støtter derfor af et godt hjerte.
- ◁ Nogle vil gerne (også) have en **fordel** ud af det, fx skattefradrag eller medlemsfordele. Det kan også være, at man helst vil støtte ved at deltage i et event eller købe i webshoppen.
- ◁ Nogle kan godt lide at vise, at de støtter en særlig sag, fx ved at være frivillige, dele deres engagement på SoMe eller ved at have brandede produkter, som fx t-shirts.
- ◁ Nogle er personligt berørt af en sag, og har fx familie, der er syge.



Hvad er jeres (digitale) værditilbud til potentielle medlemmer?



I er en vidensorganisation!
- SÆT jeres viden i spil, del den op i bidder og giv det væk mod data og leads!

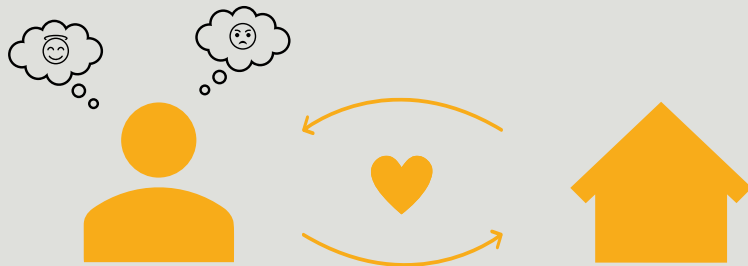
Hvor overlapper potentielle medlemmers behov og ønsker med jeres ekspertise og viden?

Definer nogle af de vigtigste værditilbud, potentielle medlemmer køber ind i hos jer (ikke kun materialistisk/økonomisk! Men værdi/holdning)



Hvordan 'Value exchange' ..?

- ◁ Større fokus på at give 'værdi' begge veje – værdi til jer og værdi til det potentielle medlem (også inden vedkommende bliver medlem af jeres organisation)
- ◁ Det potentielle medlem ses ikke kun som et lead, men som forbruger: Hvad har det potentielle medlem brug for, som I kan give? Hvordan kan I som organisation understøtte det potentielle medlems identitet?
- ◁ Kommunikation er mere oplysende og frem for alt engagerende
- ◁ Kan vi fokusere mere på hvad vores potentielle medlemmer ønsker (oplysning, viden) og mindre hvad vi ønsker (medlemskab)



Hvordan 'Value exchange' ..?

 **Diabetesforeningen**
Sponsoreret

📺 Har du taget vores risikotest online?

Download vores eksperters råd om hvad du kan gøre for at forebygge type 2-diabetes.



 **Lungeforeningen**
Sponsoreret

Hiver du ofte efter vejret? 😓 Hoste alt for meget? Eller har en hvæsende vejtrækning?

Det kan være tegn på KOL eller andre lungesygdomme 🧑‍⚕️ Heldigvis kan du trække vejret mindre besværet.

Se, hvordan på www.pustnu.dk



WWW.PUSTNU.DK
Har du brug for et...

[Learn More](#)



WWW.PUSTNU.DK
Måske er du også KOL?

[Learn More](#)

 **Gigtforeningen**
Sponsoreret

Oplever du at dine ømme led og muskler automatisk sætter begrænsninger for dig? 🙄 Det er du ikke alene om! Vi er her for at hjælpe og har derfor samlet vores 10 bedste råd til hvordan du kan tackle situationen lettere fremadrettet 🙌

Alt du skal gøre er at klikke nederst i annoncen, hvor du herefter kan tilgå vores 10 råd ➡



LEAD.GIGTFORENINGEN.DK
Få vores 10 råd her

[Watch More](#)

 **Hjerteforeningen**
Sponsoreret

Kom i form med Thomas Evers Poulsen 🍊

Tilmeld dig 10 ugers træningsforløb og få tilsendt ugentlige træningsprogrammer, som vil give dig sved på panden og på læben. Hver uge får du ugens træningsvideo, hjertesunopskrifter samt kost- og motionsråd.

God fornøjelse!



ChristianSophus.dk
ehlers@christiansophus.dk

Værdi til det potentielle medlem

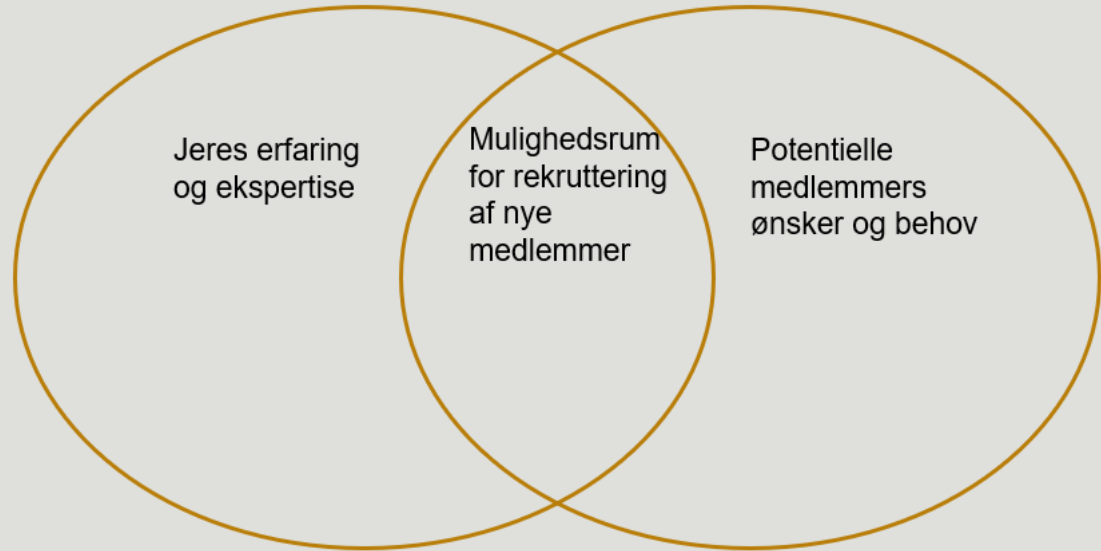
1. Viden eller rådgivning
2. Download af en guide
3. Ti tips til 'sådan gør du ...'
4. Små digitale spil
5. Quizzer og tests
6. Gameification – leg med
7. Underskriftsindsamlinger
8. Step-by-step guide
9. eBook
10. ...Og meget andet



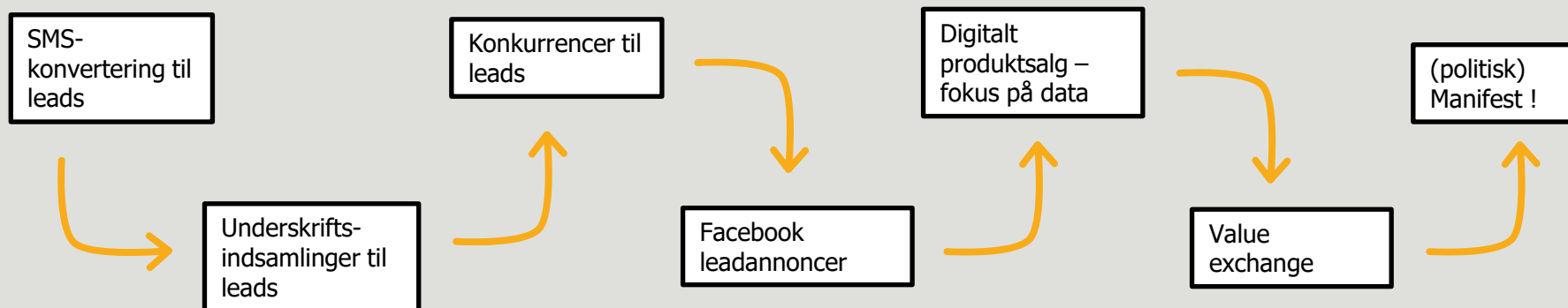
Hvilke digitale værditilbud kan I opstille..?

5 minutter

Tal med jeres sidemand om, om I kan opstille et digitalt værditilbud hos jer og hvad det kunne være..?



Stor udvikling på det taktiske niveau ift. digital leadgenerering og fundraising



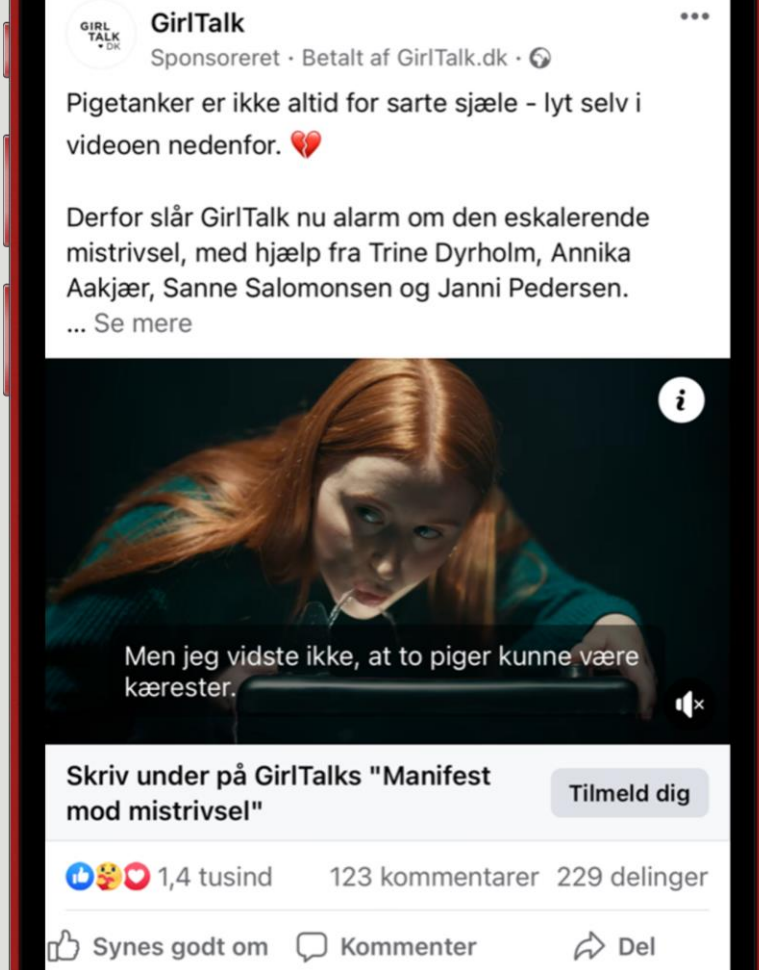
Manifest til leadgenerering



(Politisk) manifest !

Et 'manifest' kan være en 'driver' for handling – der kombinerer en politisk sag med folkeligt engagement.

Det har NGO'en GirlTalk bevist ved at lave 10.000 leads på 4 uger - 7,6 kr. stykket med brug af FB leadads



Manifest !

AIDS-Fondet har udviklet et generelt manifest, der er et politisk statement og samtidig opsamler permissions: "Manifest for seksuel sundhed for alle"

Aids-Fondet har på kampagnens første uge indsamlet mere end 5.000 leads med leadpriser ned til 5 kr/stk, navnlig gennem Facebook leadads.







Download guide til medlemsrekruttering

[LINK HER](#)



ChristianSophus.dk
ehlers@christiansophus.dk