

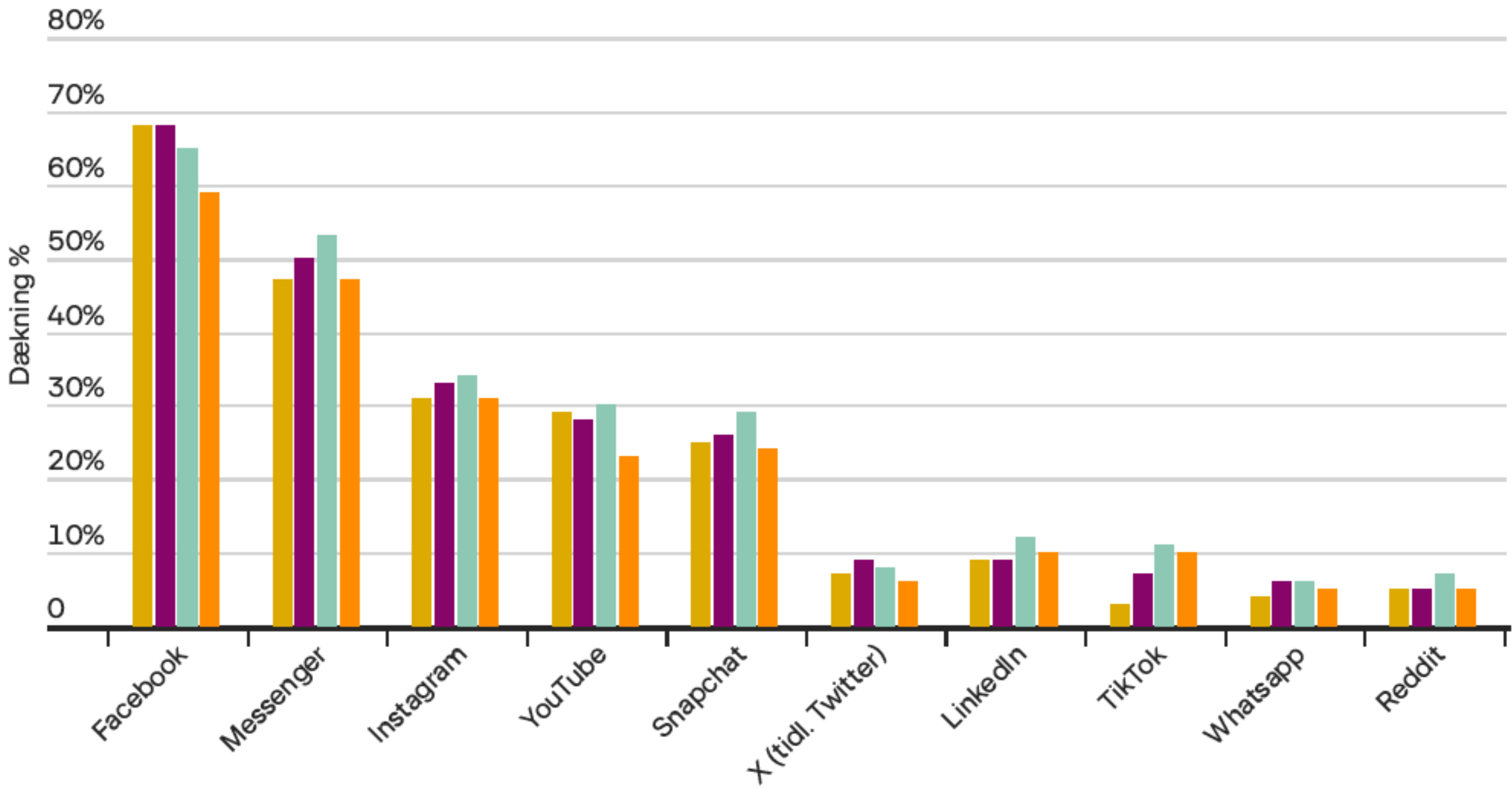
Øg synligheden af din forening på sociale medier

Birgitte Pram

Og hvordan
skal vi så det?







Facebook

- Stor brugerbase
- Bred demografi
- Begivenheder, grupper og sider
- Fællesskab



Facebook-side

Synes godt om 8

Synes godt om Kommenter

Fladså HK 5 d.

HRØ - Håndbold Region Øst
5 d.

Ny struktur i Dansk Håndbold.
Du kan læse meget mere via nedenstående link.

HAANDBOLD.DK
Ny struktur i Dansk Håndbold
11 bliver til 4. På et ekstraordinært repræsentantskabsmøde den 4. februar ved Dansk Håndbold Forbund blev en helt ny...

1

Synes godt om Kommenter Del

Fladså HK 5 d.

Sejr til U9 i Borup 🏆🏆

26 4

Synes godt om Kommenter

Mest relevante ▾

Tobias Gersly Haake
🇩🇰🇩🇰🇩🇰 #Fladsåforever
4 d. 2

Vis 3 kommentarer mere

Fladså HK 21. januar kl. 22.24

Mangler du noget lækker træningstøj eller en ny bold, så hop ind og bestil 🛒🛒🛒🛒🛒🛒🛒🛒

FLADSAHAANDBOLD.DK
Webshop hos Profilbutikken - Fladså Håndbold
Vi har i samarbejde med Profil Butikken oprettet vores egen web...

1

Synes godt om Kommenter Del

Facebook-gruppe

Administrator · 28. januar kl. 13.02 · 🌐

Til kamp damerne i morgen 💪
Hvem tager holdleder Lene med? Fra fladså af? 🙏

Godmorgen i skønne damer 🥰🥰
Er der ikke noget i har glemt? 🙏 Tilmelding
til træning tirsdag og torsdag træning
Rigtig god dag til alle 🥰❤️

STORT TILLYKKE MED DAGE!
Petersen 🎉🇩🇰

Godaften de damer 🙏

Som i ved, er der blevet skrevet inden på holdsport om en dag vi kan mødes og snakke, hygge og bare være sammen som hold. 🙏

Derfor tænkte jeg, at lave en meningsmåling om hvem der kan og ikke kan (skabe overblik)...
Se mere

Jeg kan 🙏 100% >

Jeg kan ikke 🙏 0% >

Facebook tips

- Prøv med video
- Hav altid et billede med
- Hold det kort
- Stil spørgsmål
- Post ofte og når din målgruppe er aktiv
- Tag andre i opslagene med @
- Besvar kommentarer
- Del indhold fra andre

Instagram

- Visuelt indhold
- Æstetik
- Hashtags

The screenshot shows the Instagram profile for 'boghaandvaerk'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with 'Søg' is in the center, and 'Log på' and 'Opret profil' buttons are on the right. The profile header includes the account name 'boghaandvaerk', 'Følg' (Follow) and 'Besked' (Message) buttons, and statistics: '205 opslag' (posts), '2.043 følgere' (followers), and '2.078 fulgte' (following). The bio states: 'Forening for Boghaandværk. Vi har udvalgt #ÅretsBedsteBogarbejde siden 1934 og det bliver vi ved med. www.boghaandvaerk.dk/pages/arets-bedste-bogarbejde-ny'. Below the bio are four red circular avatars with labels: 'ÅBB22', 'Bekkasinbo...', 'ÅBB21', and 'ÅBB20'. The main content area is divided into three tabs: 'OPSLAG' (selected), 'REELS', and 'TAGGET'. The grid of posts includes: 1) An open book with a decorative cover. 2) A graphic with a large red 'A' and blue 'BB' letters. 3) A poster for 'Årets Bedste Bogarbejde' with a call to action: 'Vi udvælger årets smukkeste bøger. Send dine værker ind til bedømmelse inden 1. februar 2023.' 4) A row of books on a shelf. 5) A display board with a grid of small images. 6) A photo of a book display at an event.

Stories
Forsvinder igen

Bio
Info om jer
Link til hjemmeside

Højdepunkter
Bliver liggende

Opslag
Foto eller video + tekst

The image shows the Instagram profile for 'spartalob'. The profile picture is a circular logo with 'SPARTA' and '1898 - 2023'. The bio includes 'Sparta Løb', 'Løbsevents, løbetræning og atletik siden 1898', '125 års jubilæum i 2023', and a link to 'sparta.dk'. Below the bio are several featured posts: 'NIKE SPRING RUN', 'DHL STAFETTEN', 'BMW HAVNELØB', 'ROYAL RUN', 'ATLETIK', 'WE RUN CORNER HÅLSEN', 'Julekalen...', and 'Støtteløb'. The statistics show 1.101 opslag, 7.930 følgere, and 685 fulgte. The grid of posts includes images of runners, a '12 UGERS GRATIS TRÆNING' graphic, 'BREAKING NEWS' on a street, and a 'SPRING RUN 2023' event.

Instagram tips

- Opret højdepunkter
 - Arrangementer
 - Træninger
 - Udflugter
- Ingen links i opslagstekst
- Hashtags
- Forvent mindre engagement
- Besvar kommentarer
- Bio:
 - Fortæl hvem i er og hvad i tilbyder
 - Husk link til website



YouTube?

- Nr 2 søgemaskine
- Nr 2 populære hjemmeside
- Nem at integrere på andre platforme, fx hjemmeside

The screenshot shows the YouTube channel page for Brøndby Strands Gymnastikforening. The channel name is "Brøndby Strands Gymnastikforening" with the handle "@brondbystrandsgf" and 109 subscribers. The main video is titled "BSG - Året der gik 2020/2021" and has 199 views. Below the main video, there are three sections: "Videoer", "Opvisninger", and "Populære videoer". Each section contains three video thumbnails with their respective titles and view counts.

Videoer

- Strandens Aspiranter - Vestegnens Gymnastikdag... (232 visninger)
- Juniormix - Vestegnens Gymnastikdag 2023 // ... (180 visninger)
- PowerPigerne - Vestegnens Gymnastikdag 2023 // ... (108 visninger)

Opvisninger

- Strandens Aspiranter - Forårsopvisning Sorø 2022 // ... (648 visninger)
- PowerPigerne - Forårsopvisning Sorø 2022 // ... (342 visninger)
- Juniormix - Forårsopvisning Sorø 2022 // Brøndby Stran... (551 visninger)

Populære videoer

- JuniorHoldet - Vestegnens Gymnastikdag 2020 // ... (1.003 visninger)
- Mixholdet - Vestegnens Gymnastikdag 2019 // ... (889 visninger)
- JuniorHoldet - Forårsopvisning Roskilde... (712 visninger)





Planlæg din annonce

- Hvad vil du opnå?
- Målgruppe
- Budget
- Destination
- Billeder / video
- Annonceteksten
 - Hvilket problem eller ønske har kunden?
 - Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
 - Hvordan får kunden fat i din løsning?

Boost et opslag



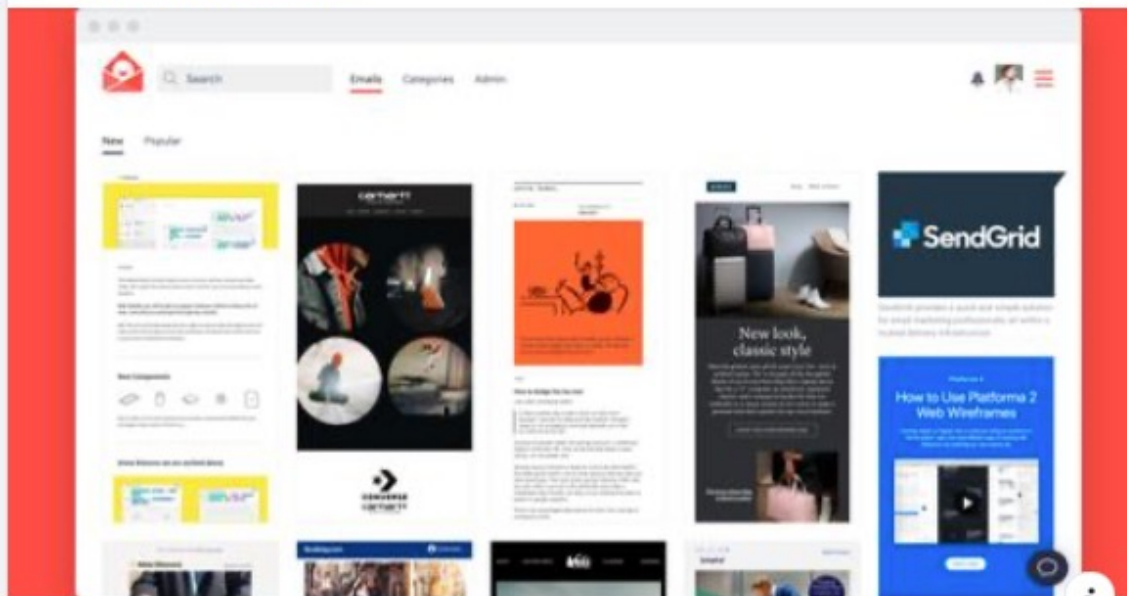
Pram Kommunikation

Offentliggjort af Birgitte Pram · 27. oktober 2020 · 🌐



Kender du Really Good Emails? Hvis ikke, så bliver du glad for at kende dem 😊 Det er et kæmpe arkiv af e-mails inden for et hav af brancher – lige til at gå på opdagelse i, når du mangler inspiration til din e-mailmarkedsføring. Enjoy 😊

<https://reallygoodemails.com>



REALLYGOODEMAILS.COM

Really Good Emails

The Best Email Designs in the Universe (that came into my inbox)

[Se indblik og annoncer](#)

Boost opslag



3



Synes godt om



Kommenter



Del



Skriv en kommentar ...





Søg på Facebook



Boost opslag

Annoncekonto
Birgitte Pram (3193552...)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

Skift

Knap

Knapetiket
Læs mere

Særlig annonsekategori

Annoncer om kredit, beskæftigelse, bolig eller sociale mærkesager, valg eller politik.



[Hvad vi betragter som en jobannonce](#)



Særlig annonsekategori anbefales

Facebook-siden Pram Kommunikation ser ud til at handle om job, så den skal muligvis identificeres som en særlig annonsekategori for job.

[Hvad vi betragter som en jobannonce](#)

Vælg kategori

Dismiss

Målgruppe

Hvem skal se din annonce?

Forhåndsvisning af annonce

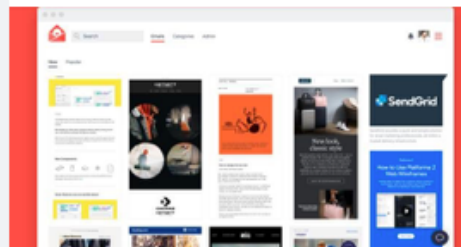


Pram Kommunikation

Sponsoreret · 🌐



Kender du Really Good Emails? Hvis ikke, så bliver du glad for at kende dem 😊 Det er et kæmpe arkiv af e-mails inden for et ... [Se mere](#)



reallygoodemails.com

Really Good Emails

The Best Email Designs i...

Læs mere



Synes godt om



Kommenter



Del

Se alle forhåndsvisninger

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konti er nået ⓘ

498 – 1,4 tusind

Klik på link ⓘ

31 – 89

Betalingsoversigt

Din annonce kører i 7 dage.

Så meget budet

14,00 \$ USD

Ved at klikke på Boost opslag nu accepterer du Metas [vilkår og betingelser](#)

[Har du brug for hjælp?](#)

Boost opslag nu

Annoncer fra din Facebook-side



Søg på Facebook



Administrer side



Pram Kommunikation



Professionelt kontrolpanel



Indblik



Annoncecenter



Opret annoncer



Indstillinger



Pram Kommunikation

165 synes godt om · 168 følgere



Promover

Administrer

Rediger

Opslag

Om

Forretning

Omtaler

Anmeldelser

Tjenester

Mere



Hvordan har din side det?



Fuldfør disse handlinger, så Pram Kommunikation bliver endnu bedre.

Sidetilstand: God

Sammenlignet med lignende sider med interaktion.



Tilknyt din WhatsApp-konto



Inviter venner til at synes godt om din side

Se mere

Introduktion

Pram Kommunikation laver kommunikation og markedsføring, fx nyhedsbreve, email-kampagner og hjemmesid

Rediger biografi



Hvad har du på hjerte?



Livevideo



Billede/video



Reel

Udvalgte

Folk vil ikke se dette, eftersom alle de fastgjorte kort er tomme.

Administrer

Opslag

Filtre

Administrer opslag

Listevisning

Gittervisning



Pram Kommunikation

Offentliggjort af Birgitte Pram · 25. april 2022

Så faldt [#DigitalServicesAct](#) på plads. Og dén er vigtig. Det betyder nemlig skrapere krav for alle, der annoncerer. [Dansk Markedsføring](#) har lavet en opsamling over 8 af de væsentligste ændringer, du skal kende. (Og tak for det!)

"Annoncering målrettet børn forbydes." (Hurra!)

"'Dark patterns' forbydes, som for eksempel når den ene knap er grøn og den anden grå for at nudge brugeren til at give samtykke til cookies, de ellers ikke ville have accepteret." ... [Se mere](#)



Promover



Vælg annoncetype



Promover



Pram Kommunikation

Offentlig



Automatiske annoncer

Få tilpassede annoncer, der justeres over tid for at hjælpe dig med at få bedre resultater.



Vælg annoncetype

Kom i gang ved at vælge din egen annoncetype for at promovere din virksomhed



Boost eksisterende indhold

Opret en annonce ud fra dit sideindhold



Kom i gang med automatiske annoncer

Få tilpassede annoncer, der justeres over tid for at hjælpe dig med at få bedre resultater.



Opret ny annonce

Lav en annonce ved brug af tekst, billeder eller videoer for at promovere din virksomhed



Boost et opslag



Opret annonce

Annoncekonto
Birgitte Pram (3193552...)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

Skift

Forhåndsvisning af annonce



Pram Kommunikation

Sponsoreret · 🌐



Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?

Annonceindhold

Brug et opslag

Hvordan skal din annonce se ud?

Beskrivelse

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



Mål



Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.



Få flere opkald

Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil ringe til din virksomhed.



Få flere websitebesøgende

Vis denne annonce til personer, som sandsynligvis vil klikke på en webadresse i den.



Få flere beskeder

Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil sende dig en besked.



Få flere leads

Brug en formular for at indsamle kontaktoplysninger fra potentielle kunder.



Få flere Synes godt om for side

Opret en promovering for at hjælpe flere personer med at finde og synes godt om din side.



Promover din virksomhed lokalt

Få kontakt til personer, der befinder sig i nærheden af din virksomhed.



Annuller

Gem



Opret annonce

Annoncekonto
Birgitte Pram (3193552...)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

Skift

Annonceindhold

[Brug et opslag](#)

Hvordan skal din annonce se ud?

Beskrivelse

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



Forhåndsvisning af annonce



Pram Kommunikation

Sponsoreret ·



Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



RINGER TIL +45 27 14 97 13

Pram Kommunikation |
Tekstforfatter | Digital

Ring nu



Medier 1/5 · Vælg flere billeder eller videoer for at oprette en karrusel.

Vælg medier



Overskrift

Pram Kommunikation | Tekstforfatter | Digital markedsf

59/25 tegn

Få flere opkald

Folk kan ringe direkte til din virksomhed fra dit opslag. Det kan v

Knappe

- Rediger indstillinger
- Vælg billede**
Vælg et andet billede til din annonce
 - Vælg video**
Brug en video i din annonce
 - Overfør nyt**
Overfør et nyt billede eller en ny video til din annonce
 - Beskær billede**
Kontroller dit billedes format

Pram Kommunikation | Tekstforfatter | Digital...

Ring nu

Synes godt om · Kommenter · Del

Se alle forhåndsvisninger

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konti er nået 1,1 tusind – 3,2 tusind
Klik på link 88 – 255

oversigt

ce kører i 7 dage.

dget 35,00 \$ USD

ag x 7 dage.

løb

ta om dig og din annoncekonto og for at give dig flere mulighe



Medier 1/5 · Vælg flere billeder eller

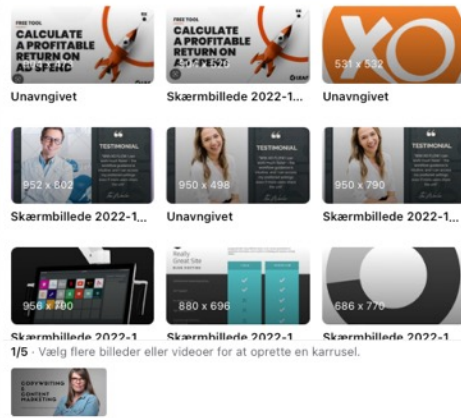
Gennemse medie

Annoncekonto Instagram Side Arkivbilleder

Overfør

Søg blandt billeder efter navn

Billeder Videoer



Annuler Vælg

Ved at klikke på Promover nu accepterer du Metas vilkår og betingelser

Har du brug for hjælp?

Promover nu



Overskrift

Pram Kommunikation | Tekstforfatter | Digital markedsføring

59/25 tegn

Få flere opkald

Folk kan ringe direkte til din virksomhed fra dit opslag. Det kan være med til at øge dit salg.

Knapetiket

Ring nu

Ring nu

Ansøg nu

Reservér nu

Kontakt os

Download

Læs mere

Bestil tid

Se menu

Køb nu

Tilmeld dig

Se mere

Doner nu

Send besked

Få beskeder på Messenger og WhatsApp

Send WhatsApp-besked

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konti er nået

1,1 tusind – 3,2 tusind

Klik på link

88 – 255

Betalingsoversigt

Din annonce kører i 7 dage.

Samlet budget

35,00 \$ USD

5,00 \$ pr. dag x 7 dage.

Samlet beløb

\$35,00 USD

Vi bruger data om dig og din annoncekonto for at kunne vurdere i forhold til berettigelse og for at give dig flere muligheder for fakturering og forbrug. [Læs mere](#)

Knapetiket

Bestil tid

Webadresse

<http://www.pramkommunikation.dk/>

Særlig annoncekategori

Annoncer om kredit, beskæftigelse, bolig eller sociale mærkesager, valg eller politik.




Annoncekategori

Ingen kategori er valgt

Målgruppe

Hvem skal se din annonce?

Personer, du vælger gennem målretning 

Oplysninger om målgruppe

Lokation – Bor i: Danmark

Alder: 18-65+

Personer, der synes godt om din side

Folk, der synes godt om din side, og folk, der minder om dem

Personer i dit lokalområde

SMV Sjælland

Region Sjælland

Opret ny

Rediger målgruppe



Vælg lokation, alder, køn og interesser for [Kontocenter-konti](#), du ønsker at nå ud til med din annonce.

Køn ⓘ

Alle

Mænd

Kvinder

Alder ⓘ

18



65+

Hvis du vælger en målgruppe under 18, begrænser du dine målretningsmuligheder til lokation, alder og køn. [Læs mere](#)

Rediger målgruppe



Lokationer

Lokationer
Skriv for at tilføje flere lokationer

Danmark

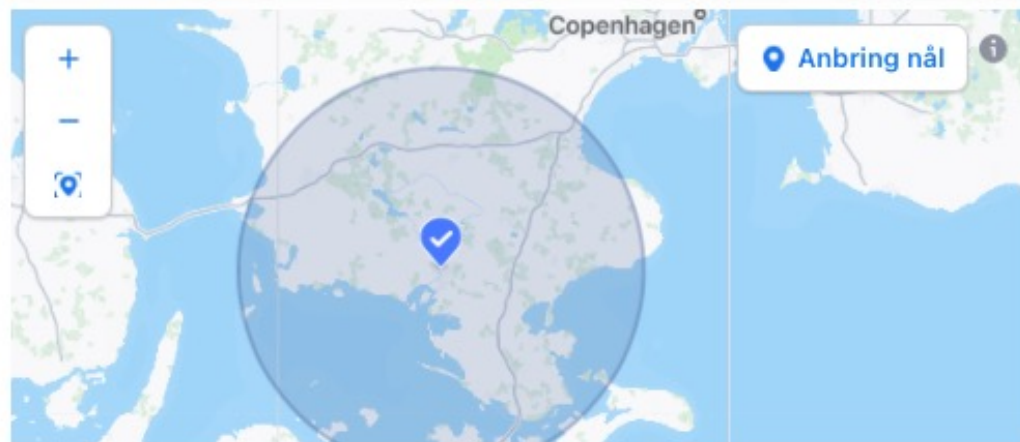
Næstved + 40 km



Gennemgå opdateringer om målgruppe

Din målgruppeplacering er blevet ændret fra Danmark til Næstved, Zealand Region, Danmark.

Fortryd ændringer



Målgruppedefinition

Din målgruppe er defineret.



Estimeret målgruppestørrelse: 282,2 tusind – 332 tusind

Detaljeret målretning ?

Din annonce bliver vist til personer, som matcher mindst en af følgende interesser.

? [Detaljeret målretning](#) Gennemse →

Interesser

[Skak](#) ×

Målgruppedefinition

Din målgruppe er defineret.



Specifik

Bred

Estimeret målgruppestørrelse: 3,3 tusind – 3,9 tusind ?

[Annuller](#)

[Gem målgruppe](#)

Varighed ?

Kør denne annonce løbende i

Vælg, hvornår denne annonce skal slutte ?

Dage 7 − +	Slutdato 23. feb. 2023 📅
---	--

Dagligt budget ?

Det faktiske daglige forbrug kan variere. i

Estimeret 6,3 tusind-18,1 tusind [Kontocenter-konti](#) nået pr. dag

\$ 52,00 ✎

1,00 \$  500,00 \$



Placeringer

Facebook, Messenger, Instagram



Vælg, hvor din annonce skal vises. Flere platforme hjælpe med at forbedre resultater. [i](#)



Facebook



Instagram



Messenger



Meta-pixel

Birgitte Prams pixel (ID: 218854895359094)



● Inaktiv

Få en bedre forståelse af, hvordan din annonce klarer sig. [Læs mere](#)



Din Meta-pixel er ikke aktiv



Tjek dine pixelindstillinger i Hændelsesadministrator for at sikre, at du har opsat pixelen korrekt. [Læs mere](#)

Domæne

Intet domæne

Dette er den øverste del af websitet, hvor du gerne vil have konverteringerne skal ske, såsom facebook.com. [Læs mere](#)



Betalingsmetode

Announcekredit: 0,07 \$





Opret annonce

Annoncekonto
Birgitte Pram (3193552...)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

Skift

Annonceindhold

[Brug et opslag](#)

Hvordan skal din annonce se ud?

Beskrivelse

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



Medier 1/5 · Vælg flere billeder eller videoer for at oprette en karrusel.

Vælg medier



Rediger indstillinger

Forhåndsvisning af annonce



Pram Kommunikation

Sponsoreret ·



Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



pramkommunikation.dk

Pram Kommunikation I
Tekstforfatter I Digital...

Bestil tid



Synes godt om



Kommenter



Del

Se alle forhåndsvisninger

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konti er nået

1,1 tusind – 3,2 tusind

Klik på link

88 – 255

Betalingsoversigt

Ved at klikke på Promover nu accepterer du Metas [vilkår og betingelser](#)


Har du brug for hjælp?

Promover nu

Alle forhåndsvisninger ✕


Facebook Instagram Messenger

Højre kolonne på computer




Pram Kommunikation |
Tekstforfatter | Digital
markedsføring
pramkommunikation.dk

Computerfeed

Pram Kommunikation
Sponsoreret · 

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



Luk


Alle forhåndsvisninger ✕

Facebook **Instagram** Messenger

Nyheder i Udforsk på Instagram

Udforsk

Pram Kommunikation
Sponsoreret



Bestil tid

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?... more

Instagram


Luk

Alle forhåndsvisninger ✕


Facebook Instagram **Messenger**

Messenger-indbakke

Annoncevisning Udvidet visning



Pram Kommunikation
Pram Kommunikation | ...
[Vis mere](#)



Luk



Opret annonce

Annoncekonto
Birgitte Pram (3193552...)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?



Automatisk

Lad Facebook vælge den mest relevante målsætning baseret på dine indstillinger.

Skift

Annonceindhold

[Brug et opslag](#)

Hvordan skal din annonce se ud?

Beskrivelse

Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



Medier 1/5 · Vælg flere billeder eller videoer for at oprette en karrusel.

Vælg medier



Rediger indstillinger

Forhåndsvisning af annonce



Pram Kommunikation

Sponsoreret ·



Hvilket problem eller ønske har læseren?
Hvilken løsning eller mulighed tilbyder du?
Hvordan får læseren fat i din løsning?



pramkommunikation.dk

Pram Kommunikation I
Tekstforfatter I Digital...

Bestil tid



Synes godt om



Kommenter



Del

Se alle forhåndsvisninger

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konverteringsrate

1,1 tusind – 3,2 tusind

Klik på link

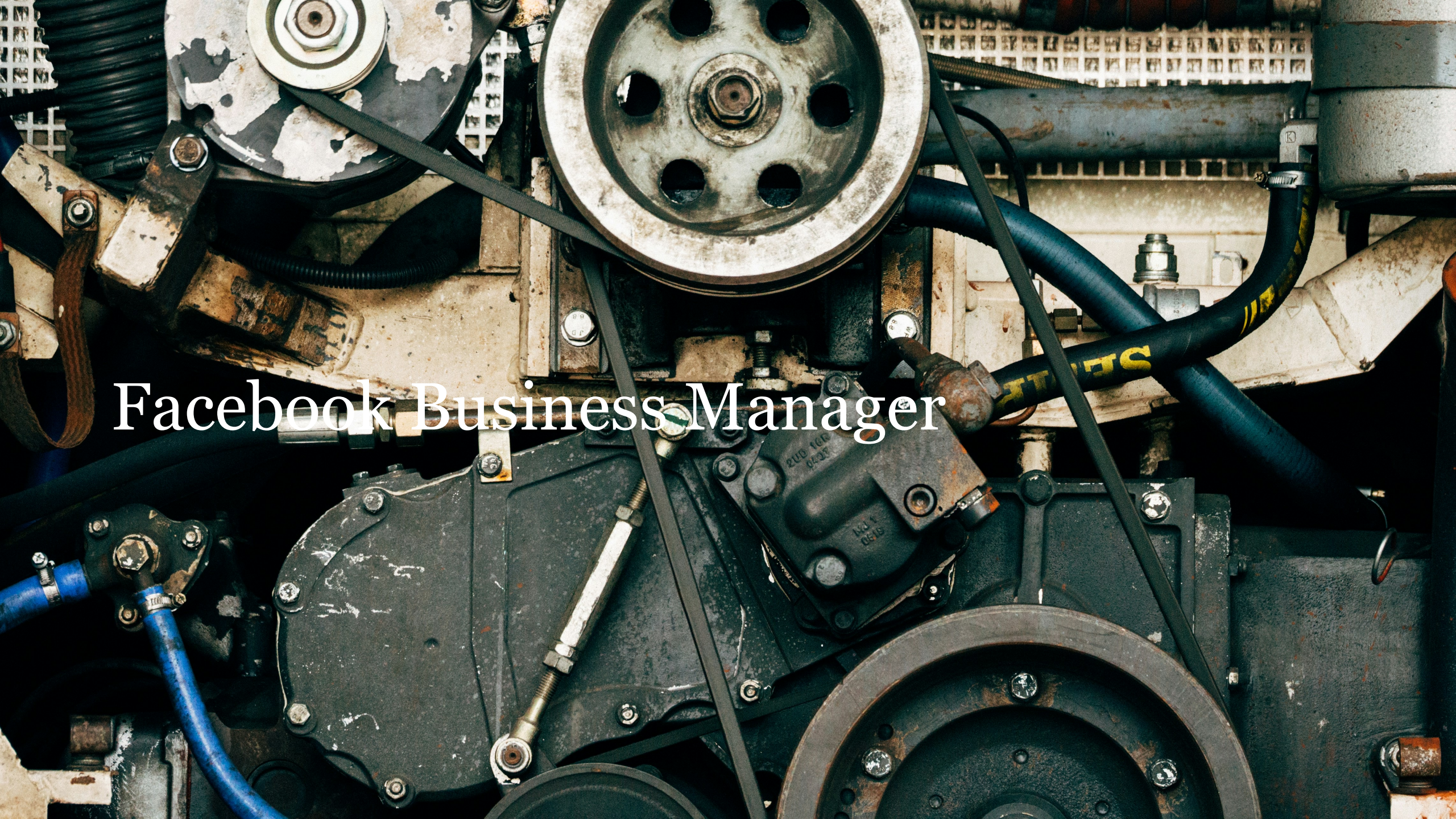
88 – 255

Betalingsoversigt

Ved at klikke på Promover nu accepterer du Metas [vilkår og betingelser](#)

Har du brug for hjælp?

Promover nu



Facebook Business Manager

A close-up photograph of a hand moving a black chess piece on a chessboard. The hand is positioned at the top left, with the thumb and index finger gripping the top of a black pawn. The chessboard is in the foreground, showing a checkered pattern of light and dark squares. Other chess pieces are visible in the background, slightly out of focus. The overall scene is set against a neutral, light-colored background.

Fordele

- Rækkevidde
- Annoncering
- Fællesskab

Ulemper

- Tidskrævende
- Risiko for negativ feedback
- Mange om budet
- Det rykker ikke

Done is better
than perfect

A sign on a red and white striped pedestal with the text "Tips & tricks" inside a circle.

Tips
& tricks

Godt indhold

- Relevant og engagerende
- Billeder, videoer og historier
- Brugerindhold styrker fællesskabet



Hvad skal I fortælle?

Hvilke behov løser I?


Eksempel ejerforening

Et fællesskab med faste møder og indflydelse på lokale beslutninger

Hvorfor skal de være med hos jer?

Eksempel sportsforening

Blive bedre, få nye venner, deltage i arrangementer

A close-up photograph of a person's face, focusing on the forehead and eyes. Several water droplets are visible on the forehead and near the eyes, suggesting a state of stress or exertion. The person has light-colored eyes and dark hair.

Vær flittig

- Lav en plan
- Automatiser
- Post ofte

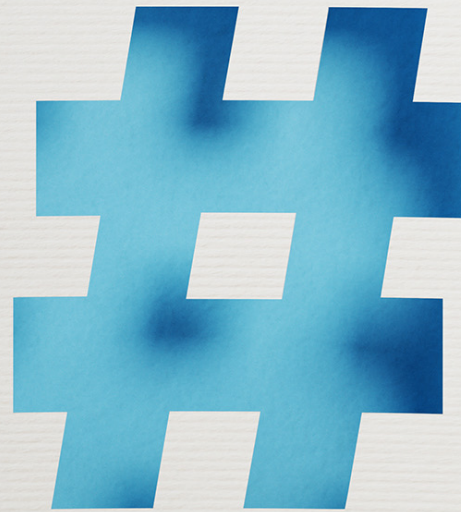
Kend dine følgere

- Forstå din målgruppe
- Tilpas indhold og tone til målgruppen
- Målret jeres kommunikation



Kend dine hashtags

- Relevante og populære hashtags
- Søgeord
- Et # kun for jer?



Giv dig selv lidt medvind

- Annoncer øger rækkevidden



Værktøjer

- Meta Business Suite til planlægning
- Canva til design
- Unsplash og Pixabay til creative commons fotos
- Veed.io eller kapwing.com til undertekster



Opdater dine sociale medier

Del ofte

Vær engageret

Gør det nemt med værktøjer

Tak for i dag